**Знак информационной продукции в библиографическом описании.**

**К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

**методические рекомендации**

"На сайте Центра ЛИБНЕТ в разделе Методическое обеспечение --> Методические материалы по каталогизации, размещены методические рекомендации: «Знак информационной продукции в библиографическом описании. К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» подготовленные Отделом централизованной каталогизации РГБ и «Знак информационной продукции. Примеры библиографических записей в формате RUSMARC», подготовленные Национальной службой развития системы форматов RUSMARC", «[Замечания РНБ к разработанным в РГБ методическим рекомендациям «Знак информационной продукции в библиографическом описании»](http://www.nilc.ru/nilc/documents/zamechania.pdf).

«Независимо от формы приведения и месте приведения знака или текста в документе, **для знака информационной продукции в формате RUSMARC используется специальное поле 333 Примечания об особенностях распространения и использования**.

*Поле предназначено для сведений о пользователях или предполагаемой аудитории, на которую рассчитан документ, в том числе примечание о знаке информационной продукции (в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), при наличии в информационной продукции развернутой информации, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете*.

В записи в поле 333 сведения приводятся в той форме, которая приведена в документе. Если в документе сведения приводятся дважды в различной форме, выбирается любая из форм».

**ПРИМЕРЫ:**

**1)** Сведения представлены на обложке: **18+**

200 1#$aЧувственные наслаждения$eдля пар, которые хотят большего...$fЭл Линк, Пала Коупленд$g[пер. с англ. И. А. Крейниной]

210 ##$aМосква$cЭксмо$d2013

215 ##$a284, [2] с.$d22

320 ##$aБиблиография: с. 278-285 и в тексте

**333** ##$a**18+**

**2)** Сведения указаны в выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**

200 1#$aИнвестирование в недвижимость$eкак заработать без стартового капитала на чужих деньгах$fА. Дурнев, А. Бородин, Е. Малик

210 ##$aРостов-на-Дону$cФеникс$d2013

215 ##$a157, [1] с.$cил., табл.$d18

**333** ##$a**Для детей старше 16 лет**

**3)** Сведения указаны дважды в разной форме. На 4-й с. обложки: **16+**. В выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**.

200 1#$aПовелительпесков$eроман$fШэрон Кендрик$g[пер. с англ. В.Б. Тремаскиной]$gАрлекин

210 ##$aМосква$cЦентрполиграф$d2013

215 ##$a158 с.$d17

**333** ##$a**16+**

Для библиографирующих агентств, работающих в формате RUSMARC, обязательным является **поле 100,** которое содержит кодированные элементы данных фиксированной длины. Для отражения знака информационной продукции в библиографическом описании заполняют символы кодов в **позиции 17-19** с учетом следующих особенностей[[1]](#footnote-1):

**I.**

Если в ресурсе не указано возрастное ограничение, выраженное конкретной маркировкой возраста, то заполняем следующие позиции:

|  |
| --- |
| **$a / Позиции символов 17 - 18.  Код целевого назначения.** |
| **a** = для юношества, общего характера (используется вместо кодов b, c, d или е, когда эти коды не используются или не могут быть использованы)**b** = для детей дошкольного возраста, 0-5 лет**c** = для детей младшего возраста, 5–10 лет**d** = для детей среднего возраста, 9–14 лет**e** = для юношества, возраст 14–20 лет**k** = для взрослых, научная**m** = для взрослых, общего характера**u** = неизвестно**x** = не применяется***ПРИМЕРЫ:*****1)** **Для детей старше 12 лет**$a20201211d2020####**d**##y0rusy50######ca**2)** **Для детей старше 16 лет**$a20201211d2020####**e**##y0rusy50######ca**3)** **Для среднего школьного возраста**$a20201211d2020####**d**##y0rusy50######ca**4)** **Для детей дошкольного возраста**$a20201211d2020####**b**##y0rusy50######ca**5) Монография, роман (без маркировки)**$a20201211d2020####**m**##y0rusy50######ca**II.**Если в ресурсе указано возрастное ограничение, выраженное конкретной маркировкой возраста, то заполняем ТОЛЬКО следующие позиции: |
|  |
| **$a / Позиции символов 19.  Возрастные ограничения.** |

| Название |
| --- |
| **o** | **0+** |
| **p** | **6+** |
| **q** | **7+** |
| **r** | **9+** |
| **s** | **10+** |
| **t** | **12+** |
| **u** | **14+** |
| **v** | **16+** |
| **w** | **18+** |
| **#** | **Неиспользуемые позиции** |
| **|** | **Целевое значение не указывается** |

***ПРИМЕРЫ:***

**1)** **12+**

$a20201211d2020####u#**t**y0rusy50######ca

**2)** **16+**

$a20201211d2020####u#**v**y0rusy50######ca

**2)** **18+**

$a20201211d2020####u#**w**y0rusy50######ca

**III.**

Если в ресурсе указаны все сведения, то заполняем ВСЕ позиции поля:

***ПРИМЕРЫ:***

**1)** **Для детей старше 12 лет. На обложке возрастное ограничение: 12+**

$a20201211d2020####**d**#**t**y0rusy50######ca

**1)** **Для детей младшего школьного возраста. На обложке возрастное ограничение: 6+**

$a20201211d2020####**c**#**p**y0rusy50######ca

1. методическое решение ЦКДБФ [↑](#footnote-ref-1)